中国工业清洗协会2018年度工作报告

及2019年度工作计划

2018年中国工业清洗协会以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在民政部、国资委、石化联合会的指导和支持下，在“加强党建工作，建立行业品牌化体系、规范行业安全管理、推进行业标准化工作、完善内部建设、开拓会员服务新模式”等方面，较好地完成了年初制定的各项工作任务。下面，就2018年度中国工业清洗协会的主要工作和2019年度的工作安排汇报如下：

**一、协会2018年的重点工作**

协会2018年主要做了以下几个方面工作：

**1、加强秘书处党建工作，加强党的领导作用**

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是全国上下决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。中国工业清洗协会支部以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在国资委、石化联合会党委的领导下，以深入开展行业“规范化、标准化、品牌化”为工作主线，以“服务会员、服务行业”为工作重心，切实加强党的建设和协会秘书处服务能力，全面加强党对工业清洗行业工作的领导，为引导工业清洗行业健康持续发展，提供了坚强的组织保障。

2018年，协会党支部积极加强党的建设，在协会各项业务中坚持党的领导，不断加强党在行业工作中领导作用，不断增强协会秘书处工作人员的服务意识和业务素质。

持之以恒地加强学习，推进“两学一做”常态化。协会党支部加强思想理论建设、组织建设、作风建设，把“两学一做”作为“三会一课”的基本内容，强化基层党组织的战斗堡垒作用，建立每月召开一次秘书处全体党员的集体学习制度。组织秘书处全体党员深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记系列讲话。深入研读十九大报告和习近平总书记讲话原文，从严从实抓好学习贯彻工作，认真学懂悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，学用并举、知行合一，为行业改革发展提供强大精神动力。

组织召开了支部专题民主生活会，展开民主评议党员活动。积极落实组织落实生活会制定的改进措施。推进反“四风”的常态化。强化廉政建设，提高党员队伍防腐能力。围绕党章、党纪开展学习教育，专题学习中国共产党纪律处分条例》等党内法规，筑牢廉洁思想防线，夯实从严治党的道德基础。落实《**党风廉政建设**责任书》，把抓作风纪律建设作为提升工作水平的重要切入点。

在协会二届二次理事会召开期间，组织会员企业共同到红岩纪念馆参观学习，追寻革命先驱者足迹，学习革命前辈英勇事迹，学习红岩精神，坚定理想信念。

为了隆重迎接党的97岁生日，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力，充分发挥党员的先锋模范作用，中国工业清洗协会党支部于2018年6月29-30日组织支部党员、入党积极分子和秘书处工作人员共同到去革命胜地白洋淀参观学习。实地参观白洋淀雁翎队纪念馆，通过丰富翔实的馆藏资料学习，瞻仰白洋淀人民在抗日战争期间艰苦的斗争生活和与敌人浴血奋战的英雄事迹，坚定了共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，鼓舞了大家为崇高理想信念而矢志奋斗的信念与决心。

在第十八届全国清洗行业论坛召开期间，特邀协会会员单位——曾在2016年度荣获党中央表彰的“全国先进基层党组织”——河南东方防腐集团公司党委副书记甘艳玲向参会代表介绍企业党建工作经验，掀起了非公经济积极开展党建工作的新热潮。

组织好改革开放40周年系列活动。协会秘书处认真组织开展好纪念改革开放40周年重大活动，精心做好宣传。在协会会刊中积极宣传改革开放成果，介绍党的最新政策、行业发展历程、向行业开拓者们致敬等活动。并于2018年12月份组织秘书处全体会员单位参观“伟大的变革—庆祝改革开放40周年大型展览”，组织全体参观人员进行座谈，结合生活和工作实际情况，交流心得体会。

加强党员队伍建设，吸收入党积极分子加入党员队伍。为协会秘书处3名入党积极分子指定入党培养人，定期跟踪入党积极分子培养情况，经过支部考察和讨论商议，并报联合会党委批准，发展一名同志为预备党员。经协会党支部支委会讨论，全体党员商议，接受三名员工为入党积极分子。

**2、建立行业品牌化工作体系，开启品牌产品认定**

2018年工业清洗行业品牌化工作全面启动。2018年4月，协会二届二次理事会上，正式发布《工业清洗行业品牌产品管理办法》，开启“工业清洗行业品牌产品认定工作”。 2018年7月，协会清洗药剂专业委员会年度会议上，讨论确定《清洗化学品委托验证项目和验证标准》，第一批“工业清洗行业清洗化学品委托验证机构” 通过专家审核：工业清洗行业清洗化学品（北京蓝星）验证中心，工业清洗行业清洗化学品（北京乐文）验证中心，工业清洗行业清洗化学品（华阳新兴科技）验证中心，工业清洗行业清洗化学品（广州人和）验证中心，工业清洗行业清洗化学品（兰州蓝星）验证中心。

2018年9月，8家企业的14类产品，经过资料审核、委托验证（清洗化学品）或用户验证（清洗设备和辅机配件）、现场查验，通过专家认定，成为“2018年度工业清洗行业品牌产品”： VTC-R系列油罐清洗系统（万博克环保科技（北京）有限公司），安替克系列等溶剂型清洗剂、净丝特系列等水基型清洗剂、安泰特系列防锈剂（华阳新兴科技（天津）集团有限公司），LX1-005C金属油污清洗剂、Lan-826多用酸洗缓蚀剂、LX1-002无苯退漆剂（兰州蓝星清洗有限公司），SGR-0405多功能酸洗缓蚀剂（欣格瑞（山东）环境科技有限公司），LX2000-007三合一常温清洗剂（北京蓝星清洗有限公司），QXXT-00大型空冷散热器全自动清洗装置（沈阳仪表科学研究院有限公司），JC3201高压柱塞泵（天津市精诚高压泵制造有限责任公司），PRIME系列溶剂型清洗剂、PRIME系列水基型清洗剂、PRIME系列防锈剂（天津普罗米新材料有限公司）。

2018年10月，行业年会上，举行 “2018年度工业清洗行业品牌产品发布仪式”，中国石油和化学工业联合会和协会领导向工业清洗行业清洗化学品验证中心主办单位和品牌产品生产制造单位，颁发“工业清洗行业清洗化学品验证中心”和“工业清洗行业品牌产品”铭牌。

2018年12月，协会网站增设“品牌产品”专栏，完成相关资料录入。与有关媒体进行会晤，就工业清洗行业品牌化工作的宣传和推广事宜进行交流洽谈，拟在2019年于相关媒体上宣传推广品牌产品，以期为工业清洗行业品牌化工作造势、提高工业清洗品牌产品的知名度和品牌化工作的认可度。

**3、坚持两会制度，决策行业发展**

坚持执行每年召开的理事会和常务理事会制度，对涉及行业规范化运行和行业运行管理等事项，通过理事会和常务理事会，加强会员单位的参与和决策。

2018年，中国工业清洗协会根据章程规定，采用会议、研讨的形式，按时召开了二届一次常务理事会和协会二届二次理事会。会议讨论通过了《中国工业清洗协会2017年度工作总结和2018年工作计划》、《协会2017年会费收支情况的报告》、《全面启动工业清洗行业品牌产品认定工作》等多项议题议案。会议还就协会2018年团体标准立项建议及国家标准《工业清洗分类和术语》（草案）修改建议等方面进行了专题的交流，得到了参会代表的积极参与和响应。

10月，在河南郑州召开了二届二次常务理事会，同期举办以“新时代、新思想、新技术、新成果”为主题的“第十八届全国清洗行业技术进步与产业发展论坛”，工业清洗行业200多家企事业单位和来自捷克、德国、美国、意大利、瑞典、新加坡等国家的国际清洗行业同仁，来自新华网、人民日报、证券时报、中国化工报、中国石化报等媒体记者，共计400多人，相聚一堂，共襄盛举，共话未来，共谋工业清洗行业合作发展之路。

论坛开幕式上，发布了首批工业清洗行业清洗化学品验证中心和首批工业清洗行业品牌产品。12家单位进行了各种清洗产品、清洗设备、清洗附件、清洗执行机构的展示、演示或讲解；同期，经过参会代表的投票和认真评议，14篇论文被评为本届论坛的优秀论文。

**4、规范企业资质评审，坚持安全作业评价**

继续开展企业资质申报、审核、升级、增项、年检和到期换证工作。通过对《工业清洗企业资质评审工作流程》和《现场审核资料清单》等过程控制文件的修订，严格资质的审核、升级，以持续地提升资质的行业影响力和公信力。

继续开展工业清洗企业安全作业能力评价工作以及《工业清洗企业安全作业证书》年检工作，完成工业清洗企业安全作业能力评价并颁发《工业清洗企业安全作业证书》7家。

**5、科学推进标准编制，积极研究新项目立项**

《工业清洗分类和术语》国家标准正式立项，协会在北京组织召开了项目启动会，成立了标准起草组。在石化联合会配合下，于2019年3月-4月，完成了公开征求意见，目前处于完善阶段，准备迎接国标委的评审。

2018年，组织完成《酸性水垢清洗剂》《工业用烷烃清洗剂》两项行业标准的起草和化标委的评审，并于2018年12月底完成了报批材料上报。

2018年4月，工业和信息化部发布《2018年第二批行业标准制修订和外文版项目计划》（工信厅科〔2018〕31号文），确定由中国工业清洗协会进行化工行业标准项目《化学清洗用泵站及配套设备技术规范》(计划编号2018-0365T-HG)的起草组织工作。随后，协会立即组织兰州蓝星清洗有限公司等单位组成了《化学清洗用泵站及配套设备技术规范》起草组开始标准编制工作，并于2018年9月召开起草组研讨会会，商议标准内容，明确起草组工作分工。

《轨道交通车辆厢体外表面水基清洗剂技术要求》（团体标准），目前正在修改完善及实验验证过程中。《工业清洗作业人员呼吸防护用品选用规范》和《工业清洗工程项目费用构成》（团体标准），目前处于完善阶段。

协会标委会暨化标委工业清洗工作组年度工作会议于2018年7月在呼和浩特市召开。会议总结了标委会暨工业清洗化学品工作组一年来的工作，制定了下一步工作计划，对在2017-2018年度在工业清洗行业标准化工作做出突出贡献的北京蓝星清洗有限公司、华阳新兴科技(天津)集团有限公司等16家企业进行了表彰。

**6、密切联系会员企业，不断壮大行业队伍**

协会秘书处通过协会网站、微信公众号、电话、短信等渠道，积极、及时地向会员单位宣传贯彻党和国家有关的政策信息，收集发布行业相关的规划和项目信息资讯，积极履行服务职能，吸引更多企业成为会员单位。2018年新增会员185家，截止12月底，共有有效会员624家。

坚持与会员单位保持密切沟通，主动联系并听取会员单位的意见建议。秘书处成员利用各类出差机会，全年不定期的走访会员企业，探讨、听取会员单位对行业发展的意见和建议，以改进我们的工作。

印制并向会员单位及时寄送年度《工作手册》共计610家单位、4500余份，受到广泛欢迎。

**7、支持企业科技创新，鼓励行业技术进步**

组织会员单位申报“全国石油和化工行业优秀科技工作者”， 沈阳仪表科学研究院有限公司刘峰先生荣获“全国石油和化工行业优秀科技工作者”。

组织会员单位申报“2018年度中国石油和化学工业联合会科技指导计划”，大庆油田储运销售分公司的“油田罐底残渣、污水一体化处理系统”、华阳新兴科技（天津）集团有限公司的“工业用乳化烷烃清洗剂”入选“2017年中国石油和化学工业联合会科技指导计划”项目。

组织会员单位申报“第二十届中国专利优秀奖”，上报四项：北京蓝星清洗有限公司的“一种多晶硅装置的清洗方法”、沈阳仪表科学研究院和北京龙源冷却技术有限公司的“电站间接空气冷却器自动清洗装置”，中国石油天然气管道局的“管道压控泄流双向清管器”、华阳新兴科技（天津）集团有限公司和天津普罗米新材料有限公司的“一种环保安全型碳氢清洗剂”。

组织会员单位参加“中国石油和化学工业联合会科技奖”评选活动，上报项目一项：华阳新兴科技（天津）集团有限公司的一种环保安全型碳氢清洗剂。

**8、完善职业培训体系、丰富教育培训内容**

继续完善夯实培训的各项基础工作。在办好成熟技术培训科目的基础上，尝试开办工业清洗服务必备辅助职业工种的培训科目，拓展培训空间和内容，提升工业清洗行业专业人员的技术和技能水平。同时，面向行业内部及关联行业进行职业培训，不断拓展行业培训的深度和广度，提升协会培训认证工作的影响力和公信力。

全年共举办各类技术再教育及在线培训20余期（次），涉及工业设备化学清洗技术、高压水射流清洗技术、储罐机械清洗技术、中央空调清洗技术、PIG管道清洗技术、水处理膜清洗技术和工业清洗项目管理等。完成工业清洗安全培训人员110人次，完成鉴定水处理工的国家职业资格证23人次。

结合近年来行业新技术、新装备的逐步应用，对部分清洗培训教材和内容等进行修订、更新，对工业清洗项目经理教材进行了完善，以更好的贴合实际。

**9、加强信息化建设，丰富行业文化交流**

2018年全年，12期《中国工业清洗》按期出版并邮递，保证会员单位在当月就能看到协会的最新动态。全年共印刷发行《中国工业清洗》24000册（平均每期2000册），对普通会员单位通过邮局发送，对理事及以上单位通过快递发送，以减少邮递遗失率。

积极拓宽思路，鼓励会员单位协作办刊，及时传递、报道行业大事件、新气象。2018年新增欣格瑞（山东）环境科技和广东新球清洗为合作办刊单位，目前已经有6家协会成员为协办单位。

协会两个微信公众号 “中国工业清洗”和 “ICAC中清协”运行正常。“中国工业清洗”主要是进行培训班相关内容及工业清洗相关知识的介绍，内容比较丰富，互动性也大大提高，对协会教育培训的宣传发挥了较大作用。“ICAC中清协”主要用于协会重要信息的及时发布，并便于秘书处向会员单位有针对性的传递或介绍协会活动，保证了协会重要活动的及时宣传。

继续使用“名商通”短信群发平台，用于会议通知、会员节日问候、生日祝福等内容的发送。

**10、深化行业合纵连横，丰富服务会员渠道**

巩固与国资委、民政部、工信部、专利局建立的汇报渠道，在业务上得到了领导部门的指导；加强与石化联合会和蓝星总公司有关部门的交流，在工作中得到了石化联合会和蓝星总公司领导及部门的支持。

增进与中国化工施工企业协会、中国石油工程建设协会、中建协石化建设分会、中国化学工程股份有限公司、中石化炼化工程股份有限公司和《石油化工建设》《中国化工报》等单位的合作关系，在组织活动方面得到了合作单位的帮助。与中国工业防腐蚀协会建立初步合作关系，并协助该协会完成《国际职业技能鉴定标准：防腐施工》的编写工作。

在会员申请品牌产品和验证机构、申办资质、安全评价、申请高新技术企业、申报知名品牌、项目招标、业务洽谈、办理入网证书、相关体系认证和年度审核、解决技术难题的各方面给予支持与帮助。

**11、坚持对外宣传行业，持续提升协会影响力**

2018年继续作好与行业相关媒体的联络工作，及时寻找行业新闻热点，联系媒体，组织稿件，宣传协会工作。

2018年协会组织对外投稿刊登统计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 题目 | 刊登媒体及日期 |
| 1 | 新年贺词定调二○一八 各行各业共同呼唤高质量发展 | 中国质量报2018年01月05日 |
| 2 | 清洗协会与蓝星清洗企业全面协作共同发展 | 信息早报-化工专刊2018年01月23日总第679期 |
| 3 | 清洗企业资质等级评价有了新团标 将于2018年在化工行业全面实施 | 中国化工报2018年01月24日  中化新网同步转发 |
| 4 | 工业清洗：做好化工好“伴侣” | 中国化工报2018年01月31日  中化新网同步转发 |
| 5 | 工业清洗：向标准化品牌化迈进 | 中国化工报2018年02月01日 |
| 6 | 中国工业清洗协会共商行业转型升级大计 | 信息早报-化工专刊2018年4月24日总第691期 |
| 7 | 工业清洗：装备伴侣谋划转型升级 | 中国化工报2018年4月25日  中国产业经济信息网等网站进行了转发 |
| 8 | 工业清洗品牌化建设提速 | 中国化工报2018年4月25日 |
| 9 | 向工业清洗行业领路人任建新致敬 | 中化新网2018年07月17日 |
| 10 | 打造品牌 尊崇标准——工业清洗行业促进高质量发展纪实 | 中国化工报2018年08月22日  中化新网同步转发 |
| 11 | 工业清洗首批化学品验证中心及品牌产品发布  行业标准体系完善望提速 | 证券时报2018年10月17日  证券时报网、东方财富网、同花顺金融服务网等网站同步转发 |
| 12 | 中国工业清洗行业品牌化开花结果 | 新华网2018年10月18日  东方财富网、同花顺金融服务网等网站同步转发 |
| 13 | 首批工业清洗化学品验证中心及品牌产品发布 | 中国石化报2018年10月18日  中国石化新闻网同步转发 |
| 14 | 首批清洗化学品验证中心发布 | 中国化工报2018年10月19日  中化新网同步转发 |
| 15 | 发展标准缺失 良莠不齐  清洗行业如何“清洗”升级 | 经济日报2018年10月24日  新浪网、东方财富网等网站进行了转发 |
| 16 | 清洗协会发布首批行业品牌成果 | 信息早报-化工专刊2018年10月30日总第717期 |
| 17 | 工业清洗行业推进品牌化建设 | 中国质量报2018年10月30日 |

**12、组织欧美交流考察，积极推进国际合作**

2018年5月，应德国IFAT展会主办方和德国SPIR STAR公司、德国FRANK公司、德国AWAS International GmbH、马德里Limpiezas Rodriguez,SL公司等企业的邀请，中国工业清洗行业赴欧考察团抵达德国，出席了在慕尼黑国际展览中心举办的IFAT展会，并与部分参展企业进行了技术交流，对德国和西班牙的上述公司进行了访问考察，对欧洲清洗设备和清洗服务的发展现状，有了深入直观的了解，为会员单位和清洗行业与欧洲同行的进一步合作奠定了基础。

**13、发挥专委会作用 推进品牌化建设**

协会的三个专业委员会，2019年均与协会紧密互动，开展了各具特色的活动。其中，清洗装备专委会分别在天津、沈阳利用企业的地域优势举办产品技术研讨；清洗药剂专委会、清洗工程专委会和清洗装备专委会均不同程度的参与了协会工业清洗行业品牌化建设文件资料的编写、讨论、修改和审定；清洗药剂专委会还派专家全程参与“清洗化学品验证机构”的审（考）核等相关工作。

**14、推进HCFC项目实施，促进企业转型升级**

中国清洗行业HCFC第二阶段淘汰计划实施支持活动咨询服务项目（以下简称“咨询项目”）于2018年正式实施。项目组挂靠在协会秘书处。

项目组协助环境保护对外合作中心（FECO）在北京举行了由24家项目企业人员参加的项目实施要求培训。

积极参与涉及或相关企业有关2018年度中国清洗行业HCFC淘汰项目的咨询和申报。项目组将协助FECO完成新一批项目前期核查工作，为实现二期项目的滚动连接做准备。

**二、2019年工作计划**

2019年协会的工作思路是：以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，加强协会党支部对协会工作的领导，发挥协会党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用，统一思想、凝聚共识，克服“工作惰性”和“骄娇之气”，加强纪律与规矩意识，强化服务意识；以服务会员为中心，以技术进步为主线，以品牌建设为途径，以创新服务模式为突破，以强化安全管理，推进标准化工作为基础，全面推进中国工业清洗行业健康可持续发展。

为此，2019年，协会将着力做好以下工作:

**1、加强党的领导，持续改进工作作风**

2019年，中国工业清洗协会党支部将带领秘书处全体员工继续深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，“不忘初心、牢记使命”，加强纪律与规矩意识，强化服务意识，改进工作作风。

按照统一部署，在协会章程增加党建工作内容，加强党对行业的绝对领导。在全行业强化党组织的战斗堡垒作用，统一思想、凝聚共识，积极利用组织行业活动的机会，宣传党的政策，从会员企业中继续寻找非公经济党建工作具有特色的企业，介绍先进经验，持续推进行业党风建设工作。

认真组织行业企业开展好庆祝建国70周年重大活动，精心做好宣传。

协会党支部要在上级党委的统一领导下，落实组织生活会和民主评议党员制度。积极培养入党积极分子，按照石化联合会党委部署，争取再发展1名入党积极分子成为中国共产党预备党员。

**2、推广行业品牌产品，加强行业品牌化建设**

通过国家级新闻媒体与报刊、行业活动、网站、微信公众号、《中国工业清洗》和协会网站，在清洗行业及所服务的工业领域，宣传行业品牌化工作，推广行业品牌产品，培育行业品牌化工作和行业品牌产品的认知度。编辑出版《品牌产品 引领行业（暂定名）》，并在2019年年会上发行。

做好2019年度品牌产品和验证机构的认定工作。在品牌产品和验证机构认定的起步阶段就严格执行《工业清洗行业品牌产品管理办法》，自律从严、便准从严，树立行业品牌形象。

**3、坚持执行两会制度，商议决策行业发展**

坚持每年召开的理事会和常务理事会制度，2019年将召开协会二届四次常务理事会、二届三次理事会，讨论《中国工业清洗协会2019年工作计划》，通报工业清洗行业品牌化工作，审议中国工业清洗协会各专业委员会新一届主任委员、副主任委员、秘书长、委员推荐人选名单。

**4、办好会刊网站，不断提升信息化工作**

继续做好会刊《中国工业清洗》全年12期的编辑出版与发行，加强同行业骨干企业的联系和沟通，确保秘书处各项工作能及时传达到各会员单位，确保行业骨干企业尽可能参与协会工作。加强与会员单位的沟通，收集会员企业新闻，充实会刊内容，加强与会员单位的联系，丰富会刊产品资讯内容，积极发展工程类会员企业协办会刊。

做好协会网站、微信公众平台的日常维护管理和安全运行。编制、实施协会公众号宣传计划，指定专人负责统筹运营管理，做好短信平台和手机短信的发送工作，增强对外宣传影响力。

**5、多渠道沟通服务会员，不断增强协会凝聚力**

通过协会网站、微信公众号、电话、短信等多渠道多方式，积极、及时地向会员单位宣传贯彻党和国家有关的政策信息，收集发布行业相关的规划和项目信息资讯。通过不定期向会员单位发送重要信息、节日、生日问候和祝福短信等形式，加强与行业会员的沟通交流。

秘书处工作人员利用各类出差机会，全年不定期的走访会员企业，听取会员单位对行业发展的意见和建议，以持续改进我们的工作。

**6、严格评审评价工作，规范资质安全管理**

继续开展企业资质的评审、升级和增项工作和企业资质年检、换证工作。

继续开展“工业清洗企业安全作业能力评价”和《工业清洗安全作业证书》管理工作，并根据工作开展情况，不断调整工业清洗安全培训和评价工作，完善工业清洗企业安全作业能力评价工作相关文件,指导企业建立内部安全管理体系。

在各相关媒体宣传推广工业清洗安全作业评价工作，提高工业清洗安全作业证书的公信力和认可度。

**7、提高标准编制质量，不断完善行业标准化体系**

继续推进预研标准项目报批立项工作，2019年计划完成1项强制性国家标准、2项行业标准项目建议书的上报。

积极与国标委、工信部、石化联合会联络，按要求及时完成2018年立项的国家标准评审。积极参与相关的标准化活动，收集关于国家标准化工作的政策动态和工作重点，将工业清洗行业标准化工作与国家需要进行紧密结合。

7月份召开2019年标委会换届会议，研讨以市场需求填补行业标准化工作空白，逐步建立工业清洗标准体系的思路和方法。

**8、组织企业申报奖项，加强行业示范效应**

组织会员单位申报“中国专利优秀奖”、“中国石油和化学工业联合会科技指导计划”、“中国石油和化学工业联合会专利奖”、“中国石油和化学工业联合会科技奖”，并指导会员单位做好资料准备工作。

与石化联和专利局有关部门进行沟通，积极反映工业清洗行业民营企业占比大、小微型企业多的行业特点，努力促使主管部门加强对本行业专利和科技创新工作的关注和重视，以及工业清洗行业民营企业获奖对整个清洗行业的发展起到的极其重要的引领示范作用。

对各奖项上报单位及项目进行认真筛选，聘请专业团队指导上报资料的准备工作，练好内功，为提高中奖率奠定基础。

**9、积极创新培训模式，不断丰富培训内容**

继续通过多种渠道（包括平面媒体及网络平台），加大协会培训工作宣传力度，发布针对性培训信息，尽量让更多需要培训的潜在人员了解协会培训科目和培训内容。以培训推动行业整体技术素质和职业技能水平的提升。

在持续举办各门类工业清洗技术培训的基础上，加强项目经理的职业化培训，面向行业内部及关联行业（工业水处理、设备检维修、工业防腐蚀等）不断拓展行业培训的深度和广度，丰富培训内容，提升协会培训认证工作的影响力和公信力。

**10、办好年度论坛展示，促进行业技术交流**

拟于10月中旬在合肥举办清洗行业第十九届年会（论坛），大会将邀请行业内企业家、专家撰写论文，不断提高年会的学术质量，助力行业内新技术的传播。同时也将积极联络国外公司、企业参会，加强国际交流，为清洗同仁们搭建一个沟通交流的良好平台。

年会同期，继续开展技术交流与演示相结合的活动，开辟工业清洗产品展示演示专区，邀请清洗行业相关产品、药剂、设备厂商参加展示、演示。

**11、寻求多方支持，加强行业合纵连横**

巩固与国资委、民政部、工信部畅通的沟通汇报渠道，在业务上得到领导部门的指导，安排相关工作。加强与石化联合会、蓝星总公司各部门的交流与沟通，得到石化联合会、蓝星总公司的支持与帮助。

发展与中国化工施工企业协会、中国石油工程建设协会、中建协石化建设分会、中国工业防腐蚀协会、中国化学工程股份有限公司、中石化炼化工程股份有限公司、《石油化工建设》等单位合作关系，组织会员单位参加上述单位的会议及交流活动，提升中国工业清洗协会在服务领域的知名度和影响力，为会员单位开拓市场，为清洗行业推广新技术新产品创造契机。

**12、加强对外宣传力度，持续提升协会影响力**

2019年，协会将继续作好与行业相关媒体的联络工作，根据协会各项活动的特点，努力寻找新闻亮点，撰写新闻稿件，向相关媒体和组织推介行业的好人好事和正确的事迹引领。在增强社会的行业认知度上，持续努力。

在新的一年里，我们将继续规范协会工作，立足行业实际，锐意进取、攻坚克难，为国家服务、为社会服务、为行业服务、为会员服务，相信有国资委、民政部、工信部、石化联各级领导的指导，有理事长、副理事长和常务理事和理事们的支持，有大家的共同努力，有2018年度工作的良好基础，我们一定能把2019年的工作做得更好，向给予我们厚望的各级领导和行业同仁交上一份满意的答卷。

中国工业清洗协会秘书处

2019年4月